

REGULAMIN KONKURSU MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO
#TikTokowePomorzeZachodnie

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego pn. „#TikTokowePomorzeZachodnie) (dalej „Konkurs”) jest Województwo Zachodniopomorskie ul. Korsarzy 34, NIP: 851 28 71 498 REGON: 811 68 38 76 KRS: (dalej „Organizator”). Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
3. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

II Uczestnik konkursu

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptację jego treści.
2. Konkurs organizowany jest dla osób zainteresowanych województwem zachodniopomorskim posiadających konto w serwisach TikTok, Facebook, Instagram.
3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat (dalej „Uczestnik”).
4. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) ukończył 18 lat, jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) jest mieszkańcem Województwa Zachodniopomorskiego,
 - c) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje jego warunki i zobowiązuje się do ich przestrzegania;
 - d) znany jest mu również regulamin serwisów TikTok, Facebook, Instagram;
 - e) przystępuje do Konkursu w sposób dobrowolny;
 - f) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

III Cel konkursu

1. Głównym celem Konkursu jest nagranie materiału filmowego (tiktoka) na terenie województwa zachodniopomorskiego, który będzie spełniał zadania promocyjne Pomorza Zachodniego. Celem jest wyłonienie tiktokera/ki, która/y w ciekawy, atrakcyjny sposób przedstawi uroki regionu, miast, ciekawych miejsc i pokaże ciekawe osoby zamieszkujące Pomorze Zachodnie.

IV Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie konta w serwisach TikTok, oraz Facebook, Instagram. Warunkiem udziału w Konkursie jest opublikowanie w trakcie trwania Konkursu przez Uczestnika w serwisie TikTok na własnym kanale materiału filmowego nagranych na terenie województwa zachodniopomorskiego oraz promowanie na innych profilach/ kanałach Uczestnika.
3. Co powinien zawierać zgłaszany do Konkursu materiał:
 - a) materiał filmowy powinien trwać nie dłużej jak minutę,
 - b) materiał filmowy powinien prezentować i promować miejsca na Pomorzu Zachodnim, lub aktywności pozwalające ciekawie spędzić czas na Pomorzu Zachodnim / ukazać interesujących (np. wykonujących niecodzienne rzeczy, aktywności) mieszkańców regionu,

- c) opublikowany materiał filmowy powinien być oznaczony #PomorzeZachodnie, #tiktokowePomorzeZachodnie
- d) uczestnik zgadza się na wykorzystanie i rozpowszechnienie swojego wizerunku w materiale wideo – uczestnik swoją osobą promuje Pomorze Zachodnie, wchodzi w rolę prowadzącego.
- e) materiał filmowy powinien być nakręcony w dobrej jakości, odpowiednim formacie (9:16). Dźwięk w materiale filmowym powinien być słyszalny/zrozumiały, wskazane jest umieszczenie napisów. Muzyka w materiale filmowym powinna być na licencji umożliwiającej późniejsze wykorzystanie jej przez Organizatora Konkursu na jego kontaktach w mediach społecznościowych.
4. Przez okres trwania Konkursu uczestnik aktywnie promuje materiał filmowy konkursowy w swoich kanałach/ profilach w serwisach social media Facebook oraz Instagram, gdzie zachęca do oglądania i polubienia materiału filmowego opisanego w ust. 3. Publikowane przez Uczestników materiały filmowe służące promocji powinny oznaczać profil Pomorza Zachodniego @PomorzeZachodnie w serwisie Facebook, a w serwisie Instagram @PomorzeZachodnie, a także używać oznaczenia #PomorzeZachodnie , #tiktokowePomorzeZachodnie.
 5. Do dnia 28.02.2023 r. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani wypełnić formularz konkursowy dostępny na stronie <https://gabinet.wzp.pl/biuro-komunikacji>, w którym dokonują zgłoszenia chęci uczestnictwa w Konkursie. Z chwilą zgłoszenia wskazują konto w serwisie TikTok, w którym publikowany będzie materiał filmowy oraz profile/kanały, w których prowadzone są działania promujące materiał filmowy oraz przesyłają link do materiału filmowego objętego konkursem.
 6. Przy ocenie materiałów filmowych, będzie brana pod uwagę atrakcyjna oraz nowoczesna forma, sposób narracji, a także lokalizacja, w której zrealizowano nagranie, oraz interesująca aktywność lub ciekawa osobowość prowadzącego / osoby nagrywanej zaprezentowana w materiale filmowym. Ocena będzie uwzględniała także liczba wyświetleń i polubień opracowanego materiału filmowego, sposób promocji i zaangażowania użytkowników mediów społecznościowych w stworzony tiktok, a także ilość wyświetleń i polubień wpisów promujących materiał filmowy opisany wyżej na profilu/kanałach Facebook lub Instagram. Ważne będzie także wykorzystanie tiktokowych trendów.
 7. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dla maksymalnie 3 Uczestników Konkursu nagród wyróżnienia, którzy nie otrzymali nagród opisanych w Regulaminie, ale których materiały filmowe, ze względu na swoje walory użytkowe i promocyjne województwa zachodniopomorskiego, zostały uznane przez Komisję Konkursową, jako zasługujące na wyróżnienie.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania materiału filmowego na kanałach social media Województwa Zachodniopomorskiego: <https://www.facebook.com/PomZachodnie>, <https://www.instagram.com/pomorzeczachodnie/>, <https://twitter.com/PomZachodnNEWS> , <https://www.youtube.com/c/PomZachodnie>, <https://www.tiktok.com/@pomorzeczachodnie>
 9. Komisja Konkursowa powołana przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego składająca się z przedstawicieli Organizatora dokona oceny materiałów filmowych oraz sposobu promocji i wybierze zwycięzcę (nagrodzone będą trzy materiały filmowe oraz wyróżnione będą trzy materiały filmowe Uczestników Konkursu). Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi na stronie <https://gabinet.wzp.pl/biuro-komunikacji> oraz na profilu <https://www.facebook.com/PomZachodnie/> najpóźniej do dnia 10.03.2023 r.
 10. Zabrania się publikowania materiałów filmowych, które naruszałoby prawa osób lub podmiotów trzecich. Uczestnik z chwilą opublikowania materiału filmowego oświadcza, że przysługują mu wyłączne prawa autorskie do wysłanego TikToka, jak też wysłany materiał filmowy nie jest obciążony prawami i roszczeniami osób lub podmiotów trzecich. Uczestnik oświadcza, iż przyjmuje na siebie i ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zaistnienia wad prawnych wysłanego materiału filmowego, w tym odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich. W przypadku zgłoszenia żądania przez osobę trzecią związanego z naruszeniem praw, Uczestnik

zobowiązuje się przejąć pełną odpowiedzialność z tego tytułu oraz wyrównać poniesione przez Organizatora szkody i zwrócić wszelkie poniesione koszty.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród określonych w rozdziale VI, jeżeli w ocenie Komisji Konkursowej materiał filmowy nie spełnia warunków określonych w rozdziale IV, tzn. proponowane materiały filmowe nie pozwalają realizować głównego założenia Konkursu.
12. Informacje o Konkursie będą dostępne na stronie internetowej pod adresem: <https://gabinet.wzp.pl/biuro-komunikacji> oraz w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/PomZachodnie/>.
13. Zabrania się utrwalania w materiałach filmowych konkursowych wizerunków osób, które nie wyraziły na to zgody. Uczestnik z chwilą zgłoszenia materiału filmowego oświadcza, że posiada zgody osób trzecich na przetwarzanie danych osobowych tych osób – wizerunków, utrwalonych na wysłanym materiale filmowym, w związku i w celach określonych Regulaminem, w tym również w celu ich dalszego przetwarzania przez Organizatora w celach określonych Regulaminem.
14. Zabrania się udostępniania na materiałach filmowych lub w postach je promujących scen i wypowiedzi wulgarnych, agresywnych, naruszających normy moralne, społeczne, obyczaje poruszające kwestie religijne, poglądy polityczne, orientacji seksualnej czy inne treści dyskryminujące.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie nieprzewidziane zdarzenia (wypadki, utrata mienia itp.), które mogą zaistnieć w trakcie Konkursu, w drodze do lub z miejsca organizacji Konkursu.
16. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptację jego treści.
17. Nagroda główna za zajęcie pierwszego miejsca, o której mowa w pkt VI będzie musiała być w posiadaniu Zwycięzcy przez okres co najmniej 2 lat od momentu ogłoszenia wyników Konkursu pod rygorem zwrotu kosztów wygranego sprzętu.

V Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://gabinet.wzp.pl/biuro-komunikacji>. Materiały konkursowe będą publikowane na kanale uczestnika w serwisie TikTok, oraz promowane w kontaktach uczestników w mediach społecznościowych, tj. Facebook lub Instagram.
2. Termin obowiązywania Konkursu: 07.02.2023 r. – 28.02.2023 r.
3. Informacja o Laureatach konkursu zostanie podana najpóźniej do dnia 10.03.2023 r. na stronie internetowej pod adresem <https://gabinet.wzp.pl/biuro-komunikacji> oraz na <https://www.facebook.com/PomZachodnie/>.

VI Nagrody dla Uczestników

1. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania wybranym Uczestnikom nagród.
2. Nagrodami głównymi w Konkursie za 3 pierwsze miejsca są:
 - 1m. Apple iphone 14 Pro Max 256 GB
 - 2m. System stabilizujący typu gimbal ręczny – FeiyuTech Vimble 3, Mikrofon Krawatowy Bezprzewodowy Podwójny USB C do Telefonu Smartfona Ulanzi J12 oraz Lampa pierścieniowa KODAK RM001
 - 3m. System stabilizujący typu gimbal ręczny – FeiyuTech Vimble 3 oraz Lampa pierścieniowa KODAK RM001

3. Nagrodami wyróżnienia w Konkursie za 3 kolejne miejsca są Lamy pierścieniowe KODAK RM001
4. Do wartości Nagrody głównej za miejsce pierwsze zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie „#TikTokowePomorzeZachodnie” w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w konkursie.
5. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Konkursu Nagrody głównej za miejsce pierwsze obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.
7. Nagrody będzie można odebrać osobiście w siedzibie organizatora (ul. Korsarzy 34, Szczecin) w terminie uzgodnionym pomiędzy Organizatorem i Zwycięzcami Konkursu. W przypadku zgłoszenia takiego życzenia przez Zwycięzców, nagrody mogą zostać wysłane pocztą na wskazany adres.

VII Warunki odbioru nagród

1. Organizator zastrzega sobie prawo do poproszenia o potwierdzenie tożsamości osoby odbierającej nagrodę, oraz do wypełnienia przez nią formularza potwierdzającego odbiór nagrody, zawierającego dane osobowe Zwycięzcy.
2. W przypadku braku odbioru nagrody przez Zwycięzcę Konkursu, Organizator, w ciągu 48h podejmie próbę kontaktu z nim, w celu ustalenia sposobu odbioru nagrody.
3. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na równowartość pieniężną, ani na inne rzeczy. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
4. O przyznaniu nagrody decyduje powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.

VIII Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem TikTok, Facebook, Instagram oraz, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalach TikTok, Facebook, Instagram (w szczególności zawierające treści zakazane Regulaminem, zarówno pod kątem tekstu jak i grafiki),
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami TikTok, Facebook, Instagram,

- c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami TikTok, Facebook, Instagram i kont/profilu osób trzecich,
- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu,
- e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie TikTok, Facebook, Instagram w celu uniknięcia weryfikacji wieku.

IX Przetwarzanie danych osobowych

1. Informujemy, że Administratorem Państwa danych osobowych przetwarzanych w Konkursie, tj. imię, nazwisko oraz opcjonalnie danych adresowych przez Państwa podanych jest:

Województwo Zachodniopomorskie

ul. Korsarzy 34

70-540 Szczecin

Adres e-mail: umwz@wzp.pl

Tel. 91 48 07 208

Obsługę Województwa Zachodniopomorskiego prowadzi Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

2. Administrator (AD) wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można kontaktować się pod adresem mail abi@wzp.pl.
3. Województwo Zachodniopomorskie gromadzi Państwa dane w celu realizacji Konkursu o nazwie „#TikTokowePomorzeZachodnie” na podstawie art. 11 ust. 2 pkt. 8 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r. poz. 2094), a także w związku z wyrażoną przez Państwa zgodą na udział w Konkursie „#TikTokowePomorzeZachodnie”.
4. Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w ściśle określonym, minimalnym zakresie niezbędnym do osiągnięcia celu, o którym mowa powyżej.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Województwo Zachodniopomorskie przez okres niezbędny do realizacji celu dla którego zostały zebrane, nie dłużej jednak niż do dnia 31.03.2024 r., a następnie będą przechowywane 2 lata zgodnie z terminami archiwizacji określonymi przez Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
6. Każda osoba, z wyjątkami zastrzeżonymi przepisami prawa, ma możliwość:
 - dostępu do danych osobowych jej dotyczących,
 - żądania ich sprostowania,
 - usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

Z powyższych uprawnień można skorzystać w siedzibie Administratora, pisząc na adres AD lub drogą elektroniczną kierując korespondencję na adres abi@wzp.pl.

Osoba której dane przetwarzane są na podstawie zgody wyrażonej przez tę osobę ma prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na niezgodne z RODO przetwarzanie Państwa danych osobowych przez Województwo Zachodniopomorskie na adres:

Urząd Ochrony Danych Osobowych

Ul. Stawki 2

00-193 Warszawa

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie pn. „#TikTokowePomorzeZachodnie”.

Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony Państwa danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zamianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

X Prawa autorskie

Przesłanie materiału filmowego przez Uczestnika jest równoznaczne z nieodpłatnym przekazaniem na rzecz Organizatora niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do wykorzystania wysłanego materiału filmowego w celach określonych Regulaminem, jak również z udzieleniem na rzecz Organizatora zgody na przetwarzanie, modyfikowanie i rozpowszechnianie dołączonego materiału filmowego bez dodatkowego wynagrodzenia – w każdym przypadku na niżej wymienionych polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie materiału filmowego lub jego egzemplarzy, w całości lub w częściach;
- b) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy materiału filmowego w całości lub w częściach, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) wprowadzanie materiału filmowego w całości lub w częściach do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń, sieci Internet, Intranet;
- d) oryginałem albo egzemplarzami materiału filmowego, w całości lub w jego częściach;
- e) wprowadzenie do obrotu, użyczeniem lub najmem materiału filmowego lub jego egzemplarzy, w całości lub w częściach;
- f) rozpowszechnianie materiału filmowego w sposób wskazany w pkt IV pkt 4 i 5, w całości lub w częściach;
- g) rozpowszechnianie materiału filmowego w całości lub w częściach w sposób inny niż określony w pkt IV ppkt 4 i 5. W tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiału filmowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie miejscach;

XI Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: komunikacja@wzp.pl i/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika Konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika w serwisie społecznościowym Facebooku lub na pisemnie wskazany adres do korespondencji.

XI Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.02.2023 r. do odwołania.
2. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za organizację Konkursu i w powyższym zakresie zwalnia serwisy TikTok, Facebook, Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu organizacji Konkursu.

3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez serwisy TikTok, Facebook, Instagram ani za podmiot z nim związany.
4. Wedle najlepszej wiedzy organizatora Konkurs odbywa się zgodnie z obowiązującymi aktualnie w Rzeczypospolitej Polskiej przepisami prawa.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie www.gabinet.wzp.pl.